

# 『百達勝』產品圖像製作入門

## 方法 及 技巧

『百達勝』系統所需圖像

1. 商標
2. 高解像度產品圖像 (設計首頁動畫及網上產品目錄用)
3. 低解像度產品圖像 (網上產品資料展示用)\*

\*如何製作及處理產品圖像

### 1 拍攝產品

#### 1.1 數碼相機

1.1.1 優點 1：節省菲林及掃描相片時間

優點 2：立即觀察拍攝效果

1.1.2 輸出數碼影像設定：中等解像度

檔案格式：Jpeg

優點 1：檔案格式足夠網上使用

優點 2：讓您能一次拍攝更多影像

#### 1.2 背景

1.2.1 如沒特別需要，建議拍攝時使用白色背景，省卻後期去除背景的工作。

1.2.2 白色背景可為白咭紙、燙平的白布或清潔的檯面。

#### 1.3 燈光

1.3.1 如拍攝環境缺乏太陽光，應盡量提供充足照明。

1.3.2 避免使用閃光燈—防止近距拍攝時過份曝光，沖淡影像顏色。

1.3.3 避免使用強烈射燈—這會在產品上形成局部強光，浪費時間去除陰影。

\*可在燈上蓋上牛油紙，淡化及均勻光線

#### 1.4 固定相機

1.4.1 請使用腳架，或把相機固定在高 上

### 2 『百達勝』產品圖像尺寸標準

#### 2.1 影像尺寸 (單位：像素 pixels)

2.1.1 您須為每件產品預備三至四個不同尺寸的影像，小(sm)、中(m)、大(l)。

小：100 x 100 像素 – 用於：產品展示頁

中：200 x 200 像素 – 用於：產品資料頁

大：400 x 400 像素 – 用於：產品資料放大圖 (Click '放大' 按鈕)

**縮圖：64 x 64 像素 – 如需展示產品不同角度或配件，可製作縮圖 64 x 64 像素**

#### 2.2 圖檔命名

2.2.1 為方便儲存及日後翻查檔案，請以產品編號把每件產品命名檔案如下：

item001\_**l**.jpg (大圖),



item001\_m.jpg (中圖),

item001\_sm.jpg (小圖),

item001\_s\_front.jpg (縮圖 1)/ item001\_s\_side.jpg (縮圖 2)/

item001\_s\_top.jpg (縮圖 3).

2.2.2 命名檔案時請用小寫(.jpg)。如須加入空位 (space)，請以 '-' 或 '\_' 代替

item 001.jpg

ITEM001.JPG

item\_01.jpg

item\_001.jpg


### 3 圖像編輯

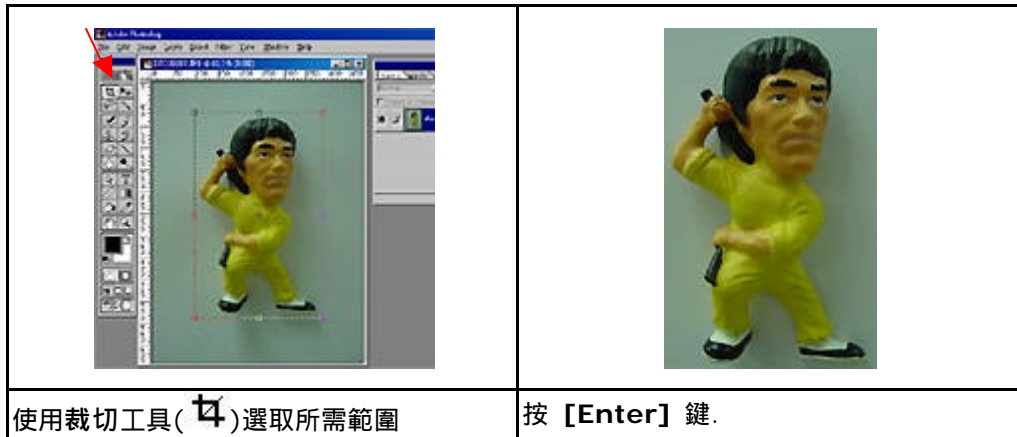
#### 3.1 PHOTOSHOP

3.1.1 此《產品圖像製作入門》為 PC 平台上的 PHOTOSHOP 軟件使用者而設。以下只為大家介紹最簡易的圖像編輯方法。

#### 3.2 裁切

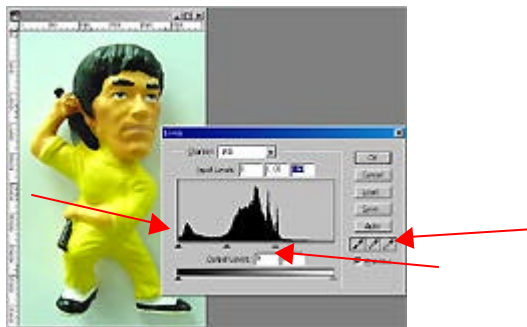
3.2.1 裁切影像，去除影像多餘部份，以便於網上更能清楚閱覽產品。


\*要把影像裁成一正方形，使用(  )時同按 [Shift] 鍵

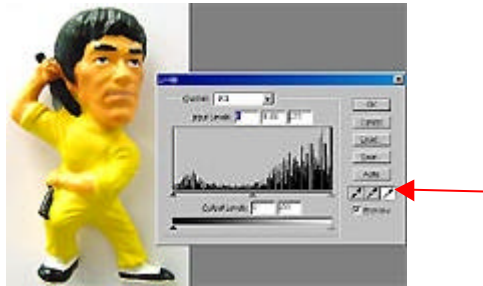


#### 3.3 光暗

3.3.1 如欲調校影像光暗，請選：**Image>Adjust>Levels** ( [Ctrl]+[L] )。把白色三角形向左移，可令影像變光；把黑色三角形向右推，可把影像調暗。



3.3.2 色溫的偏差能把產品的白色背景「染污」。如須糾正，請選：**Image>Adjust>Levels** ( [Ctrl]+[L] )。於對話框點選最右邊的滴管(  )，再在圖像上點選偏黃了(或偏藍、或偏青)的白色部份即可。



### 3.4 色彩調校

於室內光線(光管光)拍攝所得的影像容易令影像出現偏青的效果。如須加減任何一種顏色，請選：**Image>Adjust>Color Balance** ([Ctrl] + [B])。例：欲減少影像中的藍，可把第三行的三角形從紅移向黃。



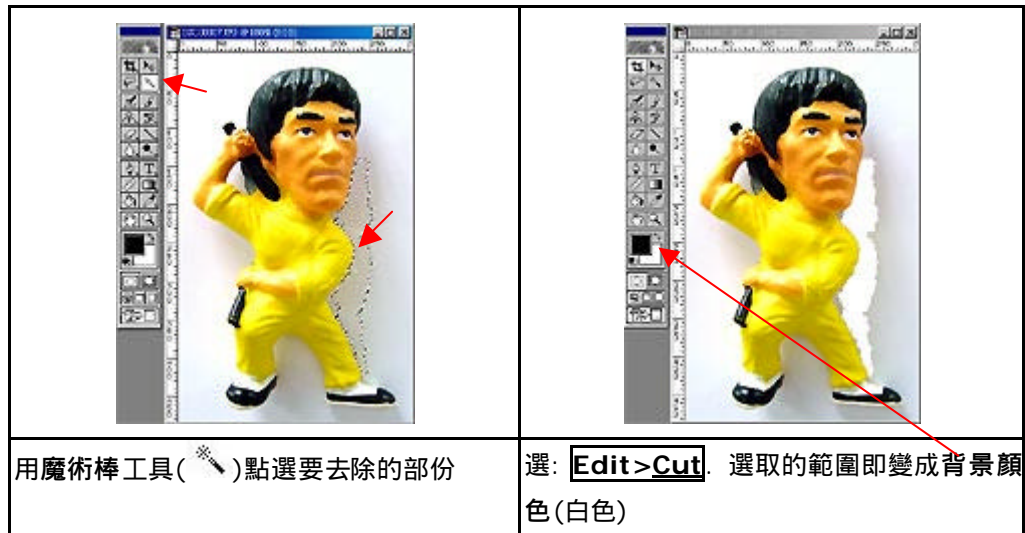
### 3.5 反差

為產品影像增加適量的陰影，可增強立體感；過強的反差則令影像平面化。要調校色彩對比，請選：**Image>Adjust>Brightness/Contrast**。



### 3.6 去除背景

去除產品背景能突出產品外，也令貴公司的網頁更覺專業：



重複以上步驟所得的最佳化影像：

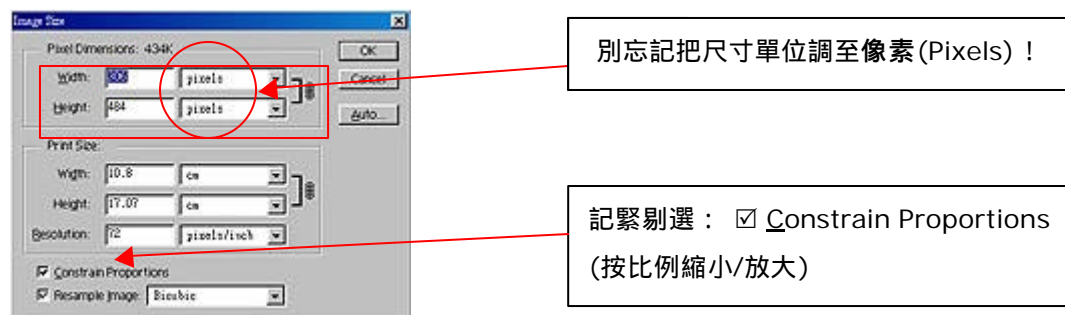


## 4 改變影像尺寸

### 4.1 影像大小

您的數碼相(例：1280x960 像素)通常較『百達勝』的「大圖」(400x400 像素)為大。

要縮小影像，請選：**Image > Image Size**：

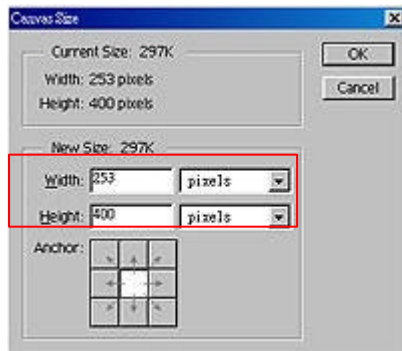


在影像大小對話框內，於第一組數值(Pixel Dimensions)內：把闊度(Width) 和 高度(Height) 間數值較大的一個鍵入 **400**。影像將按比例把長度或闊度縮至 400 像素。

## 4.2 版面大小

4.2.1 現在您須把不足 400 像素的值增至 400，請選：**Image>Canvas Size**。

現有尺寸：闊 253 像素，高 400 像素：



改後尺寸：闊 400 像素，高 400 像素（放大圖）：



## 5 儲存圖檔

5.1 存檔格式：**Jpeg**

PHOTOSHOP 提供不同存檔方法，要製造最佳化的壓縮圖檔，請選：**File>Save for Web**。



## 5.2 壓縮圖檔

要獲得最佳壓縮效果，建議使用以下設定值：

儲存格式 (File Format)	: JPEG
壓縮程度 (Compression)	: 中等 Medium
質素 (Quality)	: 50

這組檔案壓縮設定能保持影像質素外，同時大大縮減檔案大小。(以這個李小龍圖像為例，壓縮後的檔案大小比原來的減少了五倍。)

- 5.4 把 400x400 像素的產品圖像妥當命名後(如: bruce\_l.jpg)，請重覆縮小影像的步驟，繼續儲存「中相」(200x200 pixels, bruce\_m.jpg) 及「小相」(100x100 pixels, bruce\_sm.jpg)。



bruce\_m.jpg



bruce\_sm.jpg

多謝閣下使用『百達勝』系統！祝生意興隆！

